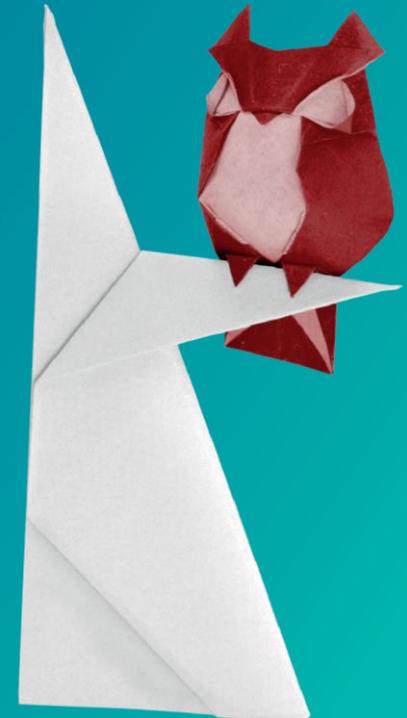


KAIZEN™ ACADEMY

PROGRAMA 2022

Competencias y Soluciones KAIZEN™
para todas las Funciones y Sectores
de la Economía



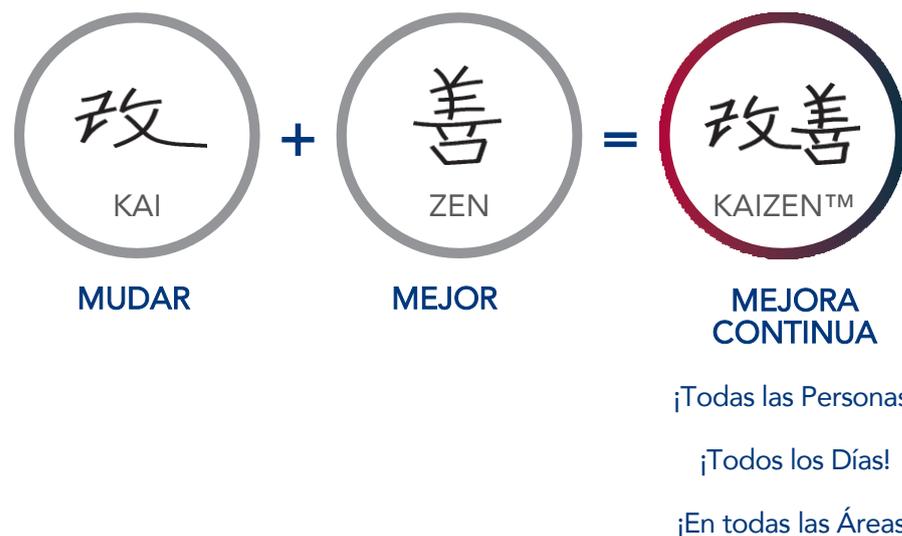
KAIZEN™ Institute

KAIZEN™ es una filosofía de mejora continua que tiene sus orígenes en Japón. KAIZEN™ significa cambiar para mejor, todos los días, en todas las áreas de la empresa e involucrando a todos los trabajadores.

Masaaki Imai fundó Kaizen Institute en 1985. Actualmente, Kaizen Institute posee más de 40 oficinas, presentes en los 5 continentes.

La misión de Kaizen Institute es desafiar y apoyar a las organizaciones para alcanzar resultados de clase mundial. Ayudamos a los líderes en el diseño e implementación de soluciones pragmáticas que generan resultados de crecimiento y rentabilidad del negocio.

KAIZEN™ se aplica a organizaciones de cualquier sector, públicas o privadas, y de cualquier tamaño.



Cambiar. Todos los días el mundo cambia. Todos los días cambiamos. Muchas veces no nos damos cuenta de estos cambios. Otras veces no deseamos el cambio, pero ahí está. Es inevitable. Esencial. Aprendemos desde cero a convivir con el cambio, a aceptarlo como un elemento de nuestra vida. Aprendemos a gestionar el cambio, a crecer con él...

En virtud de la creciente globalización y de las nuevas tecnologías, actualmente los cambios son más rápidos y aún más "contagiosos".

En esta lógica nace la Academia de Formación KAIZEN™, con el objetivo de poner a su disposición una formación práctica, así como un espacio de reflexión y formación de métodos de mejora que potencien el cambio.

Nos gustaría que la oferta de formación sea reconocida y de valor añadido para la mejora de sus competencias KAIZEN™ Lean.



Euclides Coimbra

Senior Partner & Managing Director, Kaizen Institute Western Europe

KAIZEN™ Academy

La **Academia de Formación KAIZEN™** es un programa de formación orientado a los diferentes niveles y áreas funcionales de las organizaciones.

Pretende desarrollar competencias en el área de la mejora continua, transmitiendo conocimiento de forma teórica y práctica, a través de la realización de ejercicios / juegos de simulación y compartir casos reales de éxito.

De esta forma, La Academia de Formación KAIZEN™ pretende capacitar a todos los participantes para que puedan contribuir a la mejora de los resultados de sus organizaciones.

Kaizen Institute ofrece anualmente un calendario con un conjunto de acciones de formación a realizar en formato **out-company**, en diferentes ubicaciones.

Las acciones de formación también pueden llevarse a cabo en formato **in-company**, siendo personalizadas en función de las necesidades específicas de cada organización. Estas sesiones son de carácter esencialmente práctico, con énfasis en la realización de ejercicios en un contexto real.

¹ La formación presencial tendrá un límite máximo de participantes de acuerdo con las restricciones de seguridad establecidas en la región en la fecha de realización del curso.



Estructura de KAIZEN™ Academy

¿CUÁL ES EL DESAFÍO?

Introducción a las **3 Competencias KAIZEN™** para implementar una Cultura de Mejora Continua

CULTURA KAIZEN™
SEMINARIOS DE 1 DÍA

Exploración de **Soluciones Breakthrough** para todas las áreas de negocio con simulaciones prácticas

SOLUCIONES KAIZEN™
FORMACIONES DE 1 DÍA

Para las organizaciones que buscan mejorar los resultados de forma continua, la capacidad de adaptación al cambio es un factor crucial. Frente a este desafío, es necesario inducir comportamientos y rutinas de mejora en los equipos y lanzar proyectos de mejora soportados por sistemas y herramientas KAIZEN™.

KAIZEN™ Academy está dividida en las Categorías "Cultura KAIZEN™" y "Soluciones KAIZEN™". El dominio de estos enfoques permitirá una implementación gradual y eficaz con resultados garantizados.

Cursos KAIZEN™ Academy

CULTURA KAIZEN™



ESTRATEGIA Y CAMBIO CULTURAL

Fundamentos KAIZEN™ de la Mejora Continua

KAIZEN™ Diario. Mejora de la Gestión Diaria y Cambio Cultural hacia una Filosofía de Mejora Continua

Diseño de la Cadena de Valor. Value Stream KAIZEN™

Strat to Action: Definición y Despliegue de Estrategia Hoshin Kanri

Organizaciones agile: Transformación Integral de la organización: Personas, procesos, estrategia, estructura y tecnología

Gestión del Cambio y Transformación Empresarial

Kata Coaching y Mejora Kata

Programa de Líderes Kaizen de mejora continua

5's, las bases del cambio cultural

Gestión de Eventos de Mejora Continua



CADENA DE SUMINISTRO

KAIZEN™ en la Fabricación. Lean Manufacturing
Monozukuri y Reducción de costes en la cadena de suministro
Diseños de Línea, Mejora de los Puestos de Trabajo
SMED – Optimización de Tiempos de Cambio
Logística Interna, Trenes Logísticos, logística 4.0 y Diseño de Supermercados. KAIZEN™ en Logística
Gestión Stock Avanzada – Planificación Pull de la cadena de suministro
Diseño Lean de Almacenes y Plataformas Logísticas

MANTENIMIENTO

Gestión de la Eficiencia y TPM Avanzado - KAIZEN™ en Mantenimiento
Resolución Estructurada de Problemas (Root Cause Problem Solving)
Automantenimiento y Mantenimiento Planificado
Gestión Lean del Área de Mantenimiento
Spare Parts Management

APROVISIONAMIENTO

Sourcing Improvement – Visión Estratégica del Área de Compras
Gestión óptima de Proveedores
Pull planning aprovisionamiento

CALIDAD

Resolución Estructurada de Problemas de Calidad
Medios de Autocalidad y Cero Defectos
Metodología Six Sigma y Data Analytics
Análisis de riesgos: AMFE y AMFE Inverso

OFFICE. PROCESOS TRANSACCIONALES

Kaizen Lean Office
Análisis y Mejora de Procesos Transaccionales. KAIZEN™ en los Servicios
Office 4.0: Digitalización y Automatización con RPA de procesos transaccionales

GESTIÓN DE PROYECTOS Y DESARROLLO DE PRODUCTO

KAIZEN™ en Proyectos y Desarrollo
Lean Project Management
Accelerated Product Development - Diseño de Producto con Metodologías Lean y Agile

MARKETING Y VENTAS

Gestión de Marketing y Ventas

TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INDUSTRIA 4.0

Industria 4.0: Estrategia de transformación digital y conexión con las necesidades del negocio
Analytics



ESTRATEGIA Y CAMBIO CULTURAL

1. Fundamentos KAIZEN™ de la Mejora Continua
2. KAIZEN™ Diario. Mejora de la Gestión Diaria y Cambio Cultural hacia una Filosofía de Mejora Continua
3. Diseño de la Cadena de Valor. Value Stream KAIZEN™
4. Strat to Action: Definición y Despliegue de Estrategia Honshin Kanri
5. Organizaciones Ágiles: Estructuras Organizativas Adaptadas al Cliente
6. Gestión del Cambio y Transformación Empresarial
7. Kata Coaching
8. Programa de Líderes Kaizen
9. Cambio cultural a través de las 5S
10. Gestión de Eventos de Mejora Continua

Fundamentos KAIZEN™ de la Mejora Continua

MODELO DE GESTIÓN DEL CAMBIO PARA UNA CULTURA DE MEJORA CONTINUA



PROGRAMA

- Introducción a KAIZEN™
- Paradigmas y Resistencia al Cambio
- KAIZEN™ Change Model
- Principios KAIZEN™ Lean
- Herramientas Básicas de la Mejora Continua
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El seminario Fundamentos KAIZEN™ permite comprender los principios KAIZEN™ y presenta el Modelo KAIZEN™ de Gestión del Cambio, que permite la implementación de una Cultura de Mejora Continua.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- La dinámica de mejora es débil
- Hay mucho desperdicio y poco conocimiento respecto sobre cómo eliminarlo
- Hay poca colaboración en la resolución de problemas interdepartamentales
- Dificultad en implementar nuevas iniciativas e innovación debido a la falta de Procesos y Herramientas facilitadoras

KAIZEN™ Diario. Mejora de la Gestión Diaria y Cambio Cultural hacia una Filosofía de Mejora Continua

GESTIÓN DIARIA. EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE LOS LÍDERES DE EQUIPO



PROGRAMA

- KAIZEN™ Change Model
- Planificación KAIZEN™ Diario
 - Standard Work del Líder
 - Plan de Desarrollo de Equipos
- Gestión Diaria
- Normalización
- Formación y Coaching
- Resolución Avanzada de Problemas
- Casos de Estudio

El curso KAIZEN™ Diario potencia la gestión y mejora diaria en los equipos con especial enfoque en el papel del Líder.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Fallos en la comunicación e intercambio en el equipo
- Dificultad en mejorar el trabajo del equipo y alcanzar los objetivos estratégicos de mejora
- Falta de competencia de resolución estructurada de problemas en el día a día
- Necesidad de desarrollar capacidades de liderazgo, planificación y control
- Existencia de un espíritu de resistencia al cambio y de “dejarlo pasar”
- Baja capacidad de Formación y Gestión de conflictos
- Bajo nivel de Inteligencia Emocional

Diseño de la Cadena de Valor. Value Stream KAIZEN™

MEJORA DEL FLUJO DE VALOR



PROGRAMA

- KAIZEN™ Change Model
- Value Stream Analysis
- Mission Control
- Eventos KAIZEN™
 - Pensamiento A3
 - Técnicas de Facilitación
 - Cierre Evento
- Revisión de Valor
- Casos de Estudio

El curso Value Stream KAIZEN™ introduce un marco para transformar procesos de negocio siguiendo un enfoque universal, que comienza con un análisis a fondo del flujo de valor (*value stream*).

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Proyectos interminables y que consumen mucho tiempo y recursos
- Más de la mitad de los proyectos planificados no se ejecutan o no alcanzan resultados
- El foco de los Líderes del Proyecto está en resultados inmediatos y no en el cambio de paradigmas en los procesos
- Las reuniones de proyecto no son productivas y predominando las discusiones interminables
- Los equipos de proyecto no tienen poder de decisión y demuestran recelo sobre asumir riesgos
- Poca implicación de los sponsors que están lejos

Strat to Action: Definición y Despliegue de Estrategia Hoshin Kanri



El curso Strat KAIZEN™ introduce técnicas para mejorar los procesos relacionados con la formulación y ejecución de la estrategia de una unidad de negocio, recurriendo a técnicas pragmáticas de planificación estratégica y resolución de problemas.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- La Organización o el departamento no tiene un plan estratégico de Cambio para Mejor (Crecimiento, Rentabilidad u otros Objetivos a Largo Plazo)
- La planificación estratégica de los últimos años no generó los resultados deseados
- Más de la mitad de las iniciativas estratégicas no salieron del papel
- Los colaboradores no entienden los objetivos y tampoco la manera de alcanzarlos
- Los procesos de planificación y Control son muy burocráticos, tardan mucho tiempo e involucran mucha gente

PROGRAMA

- KAIZEN™ Change Model
- Fundamentos KAIZEN™ en la Estrategia y Breakthrough KAIZEN™
- Planificación Estratégica
- Hoshin Kanri – Despliegue de la Estrategia y matriz X
- Proceso de pensamiento crítico: definición de objetivos estratégicos
- Fases de Planificación y Actividades Value Stream Analysis
- Catchball: Desplegar las prioridades de mejora
- Concepto de evento Kaizen
- Proceso de revisión mensual: Bowler chart y contramedidas
- Hoshin Review: Proceso de revisión anual de la estrategia
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

Organizaciones Ágiles: Estructuras Organizativas adaptadas al Cliente



PROGRAMA

- Introducción a las organizaciones ágiles
- Comparativa de diferentes estructuras organizativas
- Concepto de organización por value streams.
- Paso a paso en el proceso de transformación
- Definición de indicadores por value stream. Alíneamiento de indicadores.
- Dinámicas de gestión diaria para cada value stream o mini compañía
- Redefinición de procesos en estructuras ágiles
- Proceso de análisis estratégico y despliegue de estrategia en organizaciones ágiles
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Organizaciones Ágiles: Estructuras Organizativas adaptadas al Cliente introduce los distintos tipos de organización empresarial y los beneficios y claves de implementación de una estructura ágil por cadena de valor orientada al cliente.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Aprender el proceso de definición de una estructura organizativa por cadenas de valor.
- Aprender técnicas para resolver las dificultades durante la transformación organizativa.
- Conocer el paso a paso de la transformación en organización ágil
- Diferencias entre estructuras tradicionales y organizaciones agile

Gestión del Cambio y Transformación Empresarial



PROGRAMA

- Modelo KAIZEN™ Business System de transformación empresarial y gestión del cambio
- Modelo de gestión diaria y mejora continua para la sostenibilidad de las transformaciones
- Modelo de gestión estratégica, enfocado en la agilidad de los cambios y su impacto en el crecimiento de la empresa
- Modelo de gestión de proyectos, clave en la implantación de la transformación empresarial
- Metodologías específicas de transformación de resultados operacionales a través de proyectos
- Metodologías específicas de transformación de resultados de crecimiento y ventas.
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Gestión del Cambio y Transformación Empresarial permite comprender y construir un modelo de gestión del cambio eficaz.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Conocer el modelo Kaizen Business System para la gestión del cambio y la transformación empresarial.
- Paso a paso para construir un modelo de gestión del cambio eficaz, con módulos específicos para aplicar a los equipos de dirección, y otros módulos de metodologías para aplicar al resto de equipos de la organización.
- Cómo construir un roadmap de transformación empresarial basado en metodologías claras a través de la gestión diaria, la mejora continua, la estrategia, y los proyectos de transformación, todo integrado bajo un mismo paraguas y gestionado de forma coordinada.
- Que no hacer en el proceso de transformación y gestión del cambio

1 DÍA

Kata Coaching



PROGRAMA

- Proceso de mejora estructurada y la necesidad del coaching para su sostenibilidad
- Creación de rutinas estructuradas de forma deliberada para crear hábitos.
- Planificación de rutinas de coaching.
- Preparación previa al coaching.
- Realización del coaching: las claves de la efectividad de las dinámicas.
- Formación de un coach: paso a paso
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Kata Coaching se centra en la metodología Kata coaching, que permite a Directores y mandos intermedios aprender las claves de la ejecución eficaz de coaching que permite a los equipos convertir nuevos procesos en hábitos a través de rutinas estructuradas (Kata).

La mejora continua se basa en analizar un proceso o un hábito, definir una mejora sobre él, implantarla y por último incorporar ese nuevo proceso como un hábito afianzado en los miembros del equipo.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Aprender las claves para realizar un coaching efectivo.
- Conocer y entender el proceso de transformación de una mejora en un hábito a través de rutinas estructuradas.
- Aprender el paso a paso de implantación de la metodología Kata Coaching en la empresa.
- desarrollar un sistema y una cultura de mejora de competencias de las personas de la organización, e implementar dinámicas de coaching
- Conocer como desarrollar desafíos de desarrollo en las competencias de las personas según las necesidades de su rol

Programa de Líderes KAIZEN™



PROGRAMA

- Introducción al modelo de gestión diaria de kaizen líderes
- Cuadros de mando visuales, gestión por indicadores y planes de acción.
- Reuniones eficaces
- Refuerzo de comportamientos y sostenibilidad de la transformación a través del Gemba Walk.
- Optimización de la agenda de los directores
- Análisis y mejora de tareas clave de los líderes.
- Gestión estratégica y modelo Hoshin Kanri
- Seguimiento de estrategia, cultura de contramedidas
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Programa de Líderes KAIZEN™ se centra en las mejores prácticas orientadas a transformar los equipos de dirección en equipos 100% comprometidos e involucrados con la mejora continua, liderando con el ejemplo.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Aprender el programa de Kaizen Líderes de gestión diaria enfocado en el liderazgo de la mejora continua y cambio cultural.
- Aprender las mejores prácticas en gestión estratégica de líderes Kaizen, empleando el modelo Hoshin Kanri
- Conocer las claves de liderazgo que permitan transformar a una organización y orientarla a la mejora continua.
- Aprender técnicas para desarrollar a líderes
- Conocer las herramientas de gestión para mejorar las habilidades y capacidades de nuestros líderes

5's las bases del cambio cultural



PROGRAMA

- 5S como estrategia de cambio cultural
- Paso a paso de implantación de las 5S
- 5S en áreas productivas
- 5S en áreas de mantenimiento
- 5S en almacenes y áreas logísticas
- 5S en áreas de oficinas
- 5S informáticas
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Cambio cultural a través de las 5S abarca la aplicación de 5S en diferentes ámbitos de la empresa entendido como un programa de cambio cultural.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Conocer el paso a paso de aplicación de las 5S.
- Conocer los beneficios de las 5S en el cambio cultural
- Conocer las mejores prácticas de aplicación de las 5S en diferentes ámbitos
- Diferenciar la implementación de las 5's del cambio cultural de la compañía
- Entender como el cumplimiento de estándares sencillos permite mejorar la cultura de la organización
- Aprender técnicas de sostenibilidad que garanticen la organización de los espacios en el tiempo

Gestión de Eventos de Mejora Continua



El curso Gestión de Eventos de Mejora Continua tiene como objetivo establecer las bases de la gestión de workshops o eventos relativo a actividades de mejora continua

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Aprender el paso a paso para llevar a cabo un workshop Kaizen con éxito.
- Conocer y poner en práctica las técnicas de facilitador de workshop que permiten dinamizar una sesión de trabajo y hacerla eficaz
- Conocer el modelo A3 de trabajo en eventos Kaizen y el sistema de reporting asociado.
- Aprender la importancia de la gestión visual
- Conocer herramientas de gestión básica de proyectos

PROGRAMA

- Concepto y principios de un workshop (evento de trabajo en equipo).
- Inicio y preparación del workshop.
- Conceptos de gestión visual aplicado al seguimiento del workshop – Mission Control Room
- Cómo facilitar y dinamizar un workshop
- Modelo A3 de 9 pasos
- Cierre del workshop
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio



CADENA DE SUMINISTRO

1. KAIZEN™ en la Fabricación. Lean Manufacturing
2. Monozukuri y Reducción de costes en la cadena de suministro
3. Diseños de Línea, Mejora de los Puestos de Trabajo
4. SMED – Optimización de Tiempos de Cambio
5. Logística Interna, Trenes Logísticos, logística 4.0 y Diseño de Supermercados. KAIZEN™ en Logística
6. Gestión Lean de Stock Avanzada – Planificación Pull
7. Diseño Lean de Almacenes y Plataformas Logísticas

Lean Manufacturing. KAIZEN™ en la Fabricación



PROGRAMA

- Modelo Lean Production
- Flujo en Producción
 - Diseño de Layout y Línea
 - Standard Work
 - SMED
 - Automación de Bajo Coste
- Flujo en la Logística Interna
 - Supermercados
 - Mizusumashi
 - Sincronización (Kanban/Junjo)
 - Nivelado y Planificación en Pull Interno
- Total Quality Management
- Funcionalidades y aplicaciones de la Industria 4.0 y de KAIZEN™ Analytics en la Producción
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso KAIZEN™ en la Fabricación ayuda en la optimización de la gestión de cadenas de suministro a través del modelo de creación de flujo Just In Time que integra la Logística con la Planificación de la Producción.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Baja Eficiencia en la Producción (rendimiento del trabajo)
- Elevados Costes de fallos internos y externos de Calidad (tasas de devolución, defectos y/ o retrabajo)
- Baja Eficiencia de los procesos de Logística Interna
- Plazos de Entrega largos y sujetos a fallos por parte de los proveedores
- Dificultad en la planificación de los pedidos
- Dificultad en el cumplimiento de los Plazos de Entrega
- Elevados Tiempos de Cambio de Producción
- Conflicto entre los departamentos de Producción y Logística
- Demasiada complejidad y poca eficacia en la Planificación de Pedidos

1 DÍA 

Monozukuri y Reducción de costes en la cadena de suministro



El curso Monozukuri y Reducción de costes en la cadena de suministro aborda la metodología monozukuri, enfocada en la reducción de costes considerando toda la cadena de valor del producto y la cadena de suministro.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Si tienes elevados Costes de fallos internos y externos de Calidad (tasas de devolución, defectos y/ o retrabajo)
- Si encuentras dificultad en la detección y priorización de los costes
- Si buscas mejorar la Eficiencia de los procesos de Logística Interna
- Aprender a identificar, cuantificar y priorizar los principales focos de reducción de coste manteniendo calidad y nivel de servicio en la cadena de valor.
- Conocer las principales técnicas de análisis y mejora de los costes en los diferentes puntos de la cadena de valor y la cadena de suministro.

PROGRAMA

- Diagnóstico Monozukuri: detección, análisis y priorización de oportunidades de reducción de costes.
- Paso a paso Workshop Monozukuri.
- Metodologías de reducción de costes aplicable en las distintas dimensiones de la cadena de valor:
 - Reducción de costes en cuanto a diseño de producto.
 - Reducción de costes en cuanto a proceso de producción.
 - Reducción de costes logísticos y embalajes
 - Reducción de costes en la cadena de suministro y gestión de proveedores
 - Make or buy
 - Sincronización y mejora de la planificación con proveedores
- Funcionalidades y aplicaciones de la Industria 4.0 y de KAIZEN™ Analytics en la Producción
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

Diseños Lean de Línea. Mejora de los Puestos de Trabajo



PROGRAMA

- Concepto de Layout Funcional y Layout en Flujo
- Diseño de Líneas Flexibles y One Piece Flow
- Concepto de Flexibilidad en las líneas. Shojinka
- Líneas Margarita y Chaku-Chaku
- Equilibrado de puestos y nivelación de tareas
- Equilibrado de líneas con alta variabilidad. Mura Stations
- Diseño de Bordes de Línea.
- Standard Work y diseño de puestos de trabajo
- Funcionalidades y aplicaciones de la Industria 4.0 y de KAIZEN™ Analytics en la Producción
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Diseños Lean de Línea. Mejora de los Puestos de Trabajo ayuda a comprender las tipologías de Layout y los principios de integración de operaciones; aprendiendo las técnicas de diseño de líneas flexibles y One Piece Flow (shojinka lines).

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Aprender las técnicas de diseño de líneas flexibles y One Piece Flow (shojinka lines);
- Aprender a equilibrar las líneas en función de la carga de trabajo y la variabilidad;
- Aprender a diseñar los puestos de trabajo para maximizar la productividad;
- Aprender a diseñar los bordes de línea en función del tipo de producto, consumo de cada referencia, tamaño, etc.
- Aprender a mejorar la productividad mediante el diseño de los puestos de trabajo
- Conocer técnicas de nivelación entre las líneas en función de la carga de trabajo y variabilidad

SMED - Optimización de Tiempos de Cambio



PROGRAMA

- Concepto de Creación de flujo y nivelación de la producción.
- Introducción al SMED.
- Estudio del trabajo actual y datos necesarios.
- Separar trabajo interno/externo a la hora del cambio.
- Aprender a convertir el trabajo interno en externo.
- Detección de oportunidades para reducir el trabajo interno y externo.
- Estandarización de la operativa de cambio.
- Monitorizar el seguimiento.
- Cuantificar el beneficio del SMED
- Ejemplos y buenas prácticas
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso SMED – Optimización de Tiempos de Cambio ayuda a entender la importancia de la disminución y optimización de los tiempos de cambio de referencia dentro de la filosofía Kaizen.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Entender el concepto de creación de flujo y nivelación de la producción.
- Aprender la metodología SMED.
- Aprender el objetivo, cuándo y dónde aplicar la metodología SMED.
- Aprender a estandarizar la nueva operativa y formar a las personas.
- Aprender a cuantificar los beneficios del SMED.
- Aprender como reducir los tiempos de cambio mejora la flexibilidad, reduce los lotes de producción y los niveles de stock

KAIZEN™ en Logística Interna, Trenes Logísticos, logística 4.0 y Diseño de Supermercados



PROGRAMA

- Logística tradicional vs logística Kaizen
- Concepto de tren logístico
- Generación de rutas logísticas
- Relación entre logística interna, producción y logística externa
- Tipos de suministro:
 - Kanban
 - Secuenciado
 - Sincro
 - Kitting
- Tamaño de lote de suministro
- Equilibrio entre bordes de línea y frecuencia de suministro
- Cajas de nivelación
- Dimensionamiento de supermercados. Concepto MTS y MTO.
- Funcionalidades y Aplicaciones 4.0 en la Logística Interna: AGV's, eKanbans y Flujos de Información 4.0.
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso KAIZEN™ en Logística Interna, Trenes Logísticos, logística 4.0 y Diseño de Supermercados ayuda a comprender los beneficios de una logística estandarizada tipo Kaizen.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Comprender el concepto de supermercado y su dimensionamiento;
- Entender los diferentes tipos de suministro, así como sus ventajas y desventajas;
- Aprender a diseñar un tren logístico, conociendo las opciones que ofrece el mercado;
- Aprender a diseñar rutas de suministro interno de planta, empleando AGV;
- Conocer casos prácticos de éxito en la aplicación de Kaizen Lean en el Logística interna;
- Entender como es posible mejorar la Eficiencia de los procesos de Logística Interna
- Aprender a diseñar rutas logísticas de alta eficiencia;

1 DÍA

Gestión Lean de Stock Avanzada. Planificación Pull



El curso Gestión Lean de Stock Avanzada. Planificación Pull enseña los principios de planificación avanzada de los stocks mediante el sistema Pull Planning, aprendiendo el paso a paso de los ciclos de planificación de la capacidad, parámetros de cálculo y dinámicas de gestión asociadas.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Conocer los principios de la planificación estratégica del portfolio de productos (Productos MTO/MTS)
- Aprender el paso a paso de los ciclos de planificación de la capacidad, parámetros de cálculo y dinámicas de gestión asociadas.
- Aprender los algoritmos de cálculo basados en sistema pull para calcular stocks de seguridad, punto de pedido y tamaño de lote.
- Entender y conocer el proceso de implantación de la planificación pull e integración con los sistemas de información ERP/MRP. Planificación pull en la industria 4.0.

PROGRAMA

- Principios de la planificación pull vs planificación push
- Beneficios de la planificación pull para la gestión del stock en la cadena de suministro.
- Paso a paso del proceso de implantación.
- Planificación estratégica de productos MTS/MTO.
- Ciclos de planificación de la capacidad (máquinas, personas, materiales, instalaciones).
- Concepto de nivelación, EPE, tamaño de lote.
- Algoritmo de cálculo de un sistema pull en producción interna
- Cálculo de un sistema pull con proveedores y clientes.
- Integración de la planificación en el sistema de información ERP/MRP.
- Mejoras de la planificación en la Industria 4.0
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

Diseño Lean de Almacenes, Plataformas Logísticas y Rutas de Milkrun. KAIZEN™ en Logística



PROGRAMA

- Modelo Lean Logistics
- Flujo en la Logística Externa
 - Diseño de Almacenes
 - Milkrun
 - Flujos *Inbound* y *Outbound*
 - Planificación de la Cadena de Suministro
- Funcionalidades y aplicaciones de la Industria 4.0 y de KAIZEN™ Analytics en la Logística
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso KAIZEN™ en Logística presenta técnicas para optimizar operaciones logísticas, contribuyendo al aumento de la rentabilidad de los procesos de almacenaje y transporte.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Elevados Costes de Transporte
- Largos Lead times
- Baja Productividad en los Almacenes
- Alta Inversión en equipos sin impacto en la eficiencia
- Falta de espacios de almacenamiento
- Elevado número de SKUs y dificultad de crecimiento, debido a limitaciones de espacio/ capacidad



MANTENIMIENTO

1. Gestión de la Eficiencia y TPM Avanzado - KAIZEN™ en Mantenimiento
2. Análisis de Averías Repetitivas Mediante Resolución Estructurada de Problemas
3. Mantenimiento Autónomo y Mantenimiento Planificado
4. Gestión Lean del Área de Mantenimiento

Gestión de la Eficiencia y TPM Avanzado - KAIZEN™ en Mantenimiento



PROGRAMA

- Modelo Total Productive Maintenance
- OEE y Kobetsu KAIZEN™
- Mantenimiento Autónomo
- Mantenimiento Planificado
- Gestión de Stocks de Materiales de Mantenimiento
- Funcionalidades y aplicaciones de la Industria 4.0 y de KAIZEN™ Analytics en Mantenimiento
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso KAIZEN™ en Mantenimiento se centra en la mejora de la eficiencia de los equipos y su respectivo mantenimiento, a través del modelo de optimización integrada de Mantenimiento con Producción - Total Productive Maintenance.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Muchas paradas de los Equipos debido a averías y esperas por reparación
- Falta de conocimiento y recogida de datos respecto al OEE - Overall Equipment Efficiency
- Baja eficiencia de la Mano de Obra de Producción y Mantenimiento
- Bajo Rendimiento (Yield) de materiales y materias primas
- Elevados Stocks de Piezas de Mantenimiento
- Elevados Costes de MRO (Mantenimiento, Reparación & Operaciones)

1 DÍA

Análisis de Averías Repetitivas Mediante Resolución Estructurada de Problemas



PROGRAMA

- Introducción a la Metodología de Resolución Estructurada de Problemas.
- Definición de cómo afecta las averías repetitivas en el cálculo de eficiencia (OEE)
- El paso a paso de la herramienta Kobetsu Kaizen.
- Definición de objetivos SMART
- Descripción y caracterización del problema a resolver.
- Análisis de Causas: Ishikawa, Curvas de regresión, diagrama Pareto.
- Diseño y prueba de soluciones
- Confirmación de resultados y estandarización
- Comunicación y extensión de soluciones
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Análisis de Averías Repetitivas Mediante Resolución Estructurada de Problemas aborda la filosofía Kaizen en el ámbito de la mejora de la eficiencia de máquinas e instalaciones mediante la implementación de la herramienta Kobetsu Kaizen con el objetivo de la eliminación de averías repetitivas.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Entender los beneficios de la aplicación metodología Kaizen en la Resolución Estructurada de Problemas.
- Aprender cómo afectan cuantitativamente y cualitativamente las averías repetitivas en el cálculo del OEE.
- Aprender a afrontar un problema repetitivo de una forma estructurada.
- Aprender la manera más eficiente de hacer frente a posibles problemas recurrentes en el día a día.
- Aprender a encontrar la causa raíz mediante la utilización de diagrama Ishikawa y 5 Porqué.
- Aprender a recoger datos del OEE - Overall Equipment Efficiency

Mantenimiento Autónomo y Mantenimiento Planificado



El curso **Mantenimiento Autónomo y Mantenimiento Planificado** aborda la mejora continua en el ámbito de los mantenimientos planificados, tanto de mano de producción como del departamento de mantenimiento.

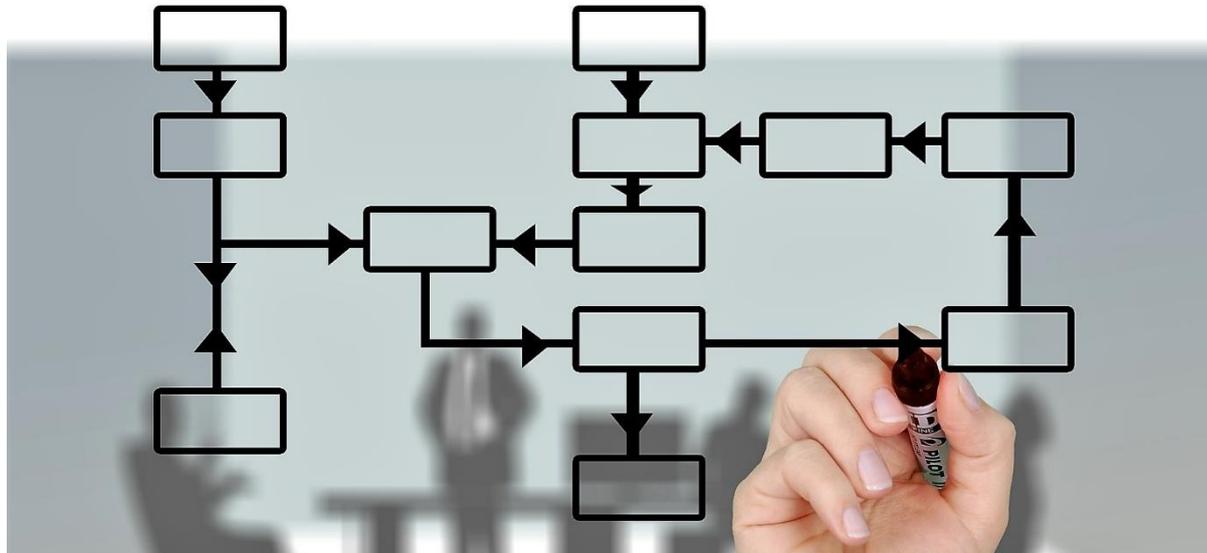
MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Dominar los beneficios de la aplicación de las metodologías Kaizen en la gestión de los mantenimientos planificados
- Comprender la necesidad de involucrar a producción en las gestiones diarias de mantenimiento.
- Aprender a generar una estructura de mantenimientos planificados basados en rutas
- Aprender que KPIs son los que un equipo de mantenimiento debería seguir
- Entender como es posible mejorar la vida útil de los equipamientos
- Comprender los beneficios que supone el concepto de automantenimiento y el impacto que tiene sobre las máquinas

PROGRAMA

- Introducción al Mantenimiento Autónomo
- Quién debe implantar el Mantenimiento Autónomo
- Etapas de implementación del Mantenimiento Autónomo
- Rutas Mantenimiento Autónomo de Nivel 1:
 - Limpieza
 - Engrase
 - Inspección
- Escuela de Mantenimiento
- Como formar a los equipos
- Rutas Mantenimiento Autónomo de Nivel 2:
 - Sustituciones
 - Correctivos habituales
- Diferencias entre Mantenimiento Autónomo y Planificado
- Mantenimiento Preventivo, Predictivo y Correctivo
- Como generar un plan de Mantenimiento Autónomo
- Como mejorar el plan de Mantenimiento Planificado
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

Gestión Lean del Área de Mantenimiento



El curso Gestión Lean del Área de Mantenimiento ayuda a comprender los desperdicios existentes en los trabajadores de mantenimiento, cuantificando la productividad y los tipos de pérdidas de rendimiento en los equipos.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Aprender a mejorar las intervenciones habituales y reducir los tiempos de operación
- Aprender a mejorar los preventivos y el tiempo necesario para su realización
- Aprender a mejorar las tareas administrativas y hojas de trabajo
- Mejorar las dinámicas de planificación y reparto de tareas
- Entender a que debería dedicar realmente el tiempo los equipos de mantenimiento
- Aprender a realizar una Gestión óptima de recursos y prioridades

PROGRAMA

- Tipos de Desperdicios en Mantenimiento
- 5S en los Talleres de Mantenimiento
- Standard Work para tareas e intervenciones habituales
- Separación Logística-Mantenimiento y creación de rutas de reparto de herramientas y repuestos
- Concepto SMED aplicado a los preventivos
- Mejora de la organización y la productividad en los mantenimientos preventivos
- Mejora de la cuantificación de tiempos de realización de tareas
- Mejora de la planificación y reparto de tareas
- Mejora de la supervisión y control de tareas realizadas por subcontratas
- Mejora de la Gestión Diaria
- Diseño de almacenes de repuestos
- Definición de repuestos, simplificación de los procesos de compra y reducción de stocks de repuestos
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio



APROVISIONAMIENTO

1. Sourcing Improvement – Visión Estratégica del Área de Compras
2. Gestión Avanzada de Proveedores

Sourcing Improvement – Visión Estratégica del Área de Compras



PROGRAMA

- Modelo KAIZEN™ de mejora de las Compras y Suministros
- Clasificación de Categorías de Compra según Relación de Fuerzas entre proveedor/cliente.
- Estrategia “Gestión de Costes” para Categorías Proveedor Débil-Cliente Débil
- Estrategia “Competición entre Proveedores” para Categorías Proveedor Débil-Cliente Fuerte
- Estrategia “Cambiar la Naturaleza de la Demanda” para Categorías Proveedor Fuerte-Cliente Débil
- Estrategia “Ventajas Comunes” para Categorías Proveedor Fuerte-Cliente Fuerte
- Estrategia General de Desarrollo de Proveedores
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Sourcing Improvement ayuda a definir una estrategia de compra diferenciada para cada categoría de producto con el objetivo de mejorar la calidad y reducir el coste de compras.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Costes de Compras aumentan año tras año
- Elevados Costes de Compra en Categorías en las cuales el Cliente y el Proveedor tienen poco poder para imponer precios (ej: costes con viajes);
- Elevados Costes de Compra en Categorías en las cuales el cliente tiene un poder superior al del proveedor: costes de materias primas indiferenciadas);
- Elevados Costes de Compra en Categorías en las cuales el proveedor tiene un poder superior al del cliente (ej: componentes únicos);
- Elevados Costes de Compra en Categorías en las cuales los dos son fuertes (ej: fuerte interdependencia entre Cliente y proveedor)

Gestión Avanzada de Proveedores



PROGRAMA

- Gestión de la demanda y matriz Kralicj
- Aglomeración de volúmenes y despliegue de costes
- Co-sourcing
- Estrategias de revisión de precios
- Programas de desarrollo de proveedores
- Asociación de cadenas de valor
- Asociación de costes y co-creación
- Planificación de operaciones integradas
- Programas de mejora continua con proveedores
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Gestión Avanzada de Proveedores reflexiona sobre cómo la propia gestión de proveedores es una pieza fundamental en la reducción de costes y mejora de calidad y nivel de servicio. En esta formación abordaremos las técnicas y metodologías que permitirán implantar un cambio de paradigma en estos ámbitos

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Entender que posturas diferentes en base a los pesos de los proveedores respecto a nosotros existen
- Conocer como es posible integrar a los proveedores dentro de nuestros procesos y que beneficios tiene
- Entender como es posible lanzar un programa de desarrollo de proveedores
- Comprender de que forma nos impacta tener unos proveedores desarrollados correctamente en nuestros resultados



CALIDAD

1. Resolución Estructurada de Problemas de Calidad
2. Medios de Autocalidad y Cero Defectos
3. Análisis de riesgos: AMFE y AMFE Reverso
4. Metodología Six Sigma
5. Data Analytics

Resolución Estructurada de Problemas de Calidad



PROGRAMA

- Metodologías Habituales de Resolución Estructurada de Problemas de calidad: 8D, A3, PDCA, Kobetsu Kaizen
- Selección y división de problemas
- Cuantificación de cada tipología de problema
- Definición de objetivos
- Análisis de Causas: Ishikawa, Curvas de regresión, Pareto
- Validación de Hipótesis y diseño de experimentos
- Detección de Causas Raíz: 5 Porqués, Contraste de Hipótesis
- Planes de acción y estandarización
- Comunicación y extensión de soluciones
- SixSigma y Control Estadístico de Procesos SPC
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Resolución Estructurada de Problemas de Calidad aborda la mejora continua en el ámbito de la resolución de problemas, otorgando herramientas para atacar los problemas raíz de una manera estructurada, aplicando metodologías como el 8D, A3, 3C, Kobetsu Kaizen o SEDAC.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Dominar los beneficios de la aplicación de las metodologías Kaizen en la resolución estructurada de problemas de calidad
- Aprender la manera mas eficiente de afrontar un problema repetitivo o de alta complejidad
- Aprender a buscar la causa raíz de los problemas de calidad
- Aprender la mejor manera de gestionar los problemas del día a día

Medios de Autocalidad y Cero Defectos



PROGRAMA

- Medios de calidad autónoma
- Estándares de trabajo y estándares de calidad.
- Poka-yokes y métodos anti-error.
- La matriz de autocalidad
- Medios de autocalidad en la industria 4.0
- Realidad aumentada y estándares interactivos.
- El concepto Jidoka de parada automática como forma de llegar al cero defectos.
- Sistemas Andón para la gestión visual de los problemas.
- Estándares de reacción rápida y cadenas de ayuda.
- Sistema de gestión diaria preparados para trabajar con Jidoka y Andón.
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Medios de Autocalidad y Cero Defectos aborda el enfoque Kaizen de la calidad, la perspectiva de calidad autónoma o cómo conseguir no crear, no pasar y no aceptar defectos.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Dominar los medios de autocalidad y su estrategia de implantación, estándares, poka-yoke y matriz de autocalidad
- Conocer los medios de autocalidad más recientes en el ámbito de la industria 4.0
- Conocer los principios Jidoka de parada automática en caso de defecto. Cuándo es aplicable y cómo se aplica
- Conocer los sistemas de gestión visual asociados a la detección inmediata de paradas de línea o problemas de calidad. Sistemas Andón.
- Aprender a crear cadenas de ayuda y sistemas de reacción rápida que ayuden a la gestión inmediata de incidencias.

1 DÍA

Análisis de riesgos: AMFE y AMFE Reverso



PROGRAMA

- Introducción al modelo de calidad Kaizen
- Metodologías AMFE y AMFE Reverso.
- Análisis de Modos de fallo y efectos
- Aprender a interpretar criterios establecidos para determinación de gravedad, frecuencia y gravedad.
- Cuantificación de Riesgo (RPN)
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Análisis de riesgos: AMFE y AMFE Reverso aborda la mejora continua en el ámbito de la calidad con el objetivo de detectar fallos potenciales, así como sus consecuencias en las diferentes fases del ciclo de vida de un producto con el objetivo de anticiparse a errores y/o posibles no conformidades.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Entender los beneficios de la aplicación de la Metodología AMFE y AMFE Reverso.
- Aprender la tipología de información a recopilar para el análisis de posibles fallos futuros.
- Aprender herramientas de gestión de riesgos
- Aprender a analizar los modos de fallo y sus efectos con el objetivo de cuantificar la posible ocurrencia y efecto de estos.
- Aprender a cuantificar el riesgo (RPN) según criterios de gravedad, Frecuencia y capacidad de detección.

Metodología Six



PROGRAMA

- Concepto y significado de six sigma
- Introducción a conceptos de estadística
- Análisis de la repetitividad y reproductibilidad del proceso (R&R)
- Diagrama de relaciones entre los parámetros del proceso
- Análisis singular y análisis multivariada
- Definición de hipótesis y diseño de experimentos
- Introducción al software estadístico Minitab
- Herramientas de data análisis (regresiones, diseño de experimentos, distribuciones, etc).
- Gestión de un proyecto Six Sigma
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Metodología Six Sigma y Data Analytics aborda la implantación de la metodología Six Sigma en proyectos de mejora de la calidad con un enfoque práctico.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Conocer el potencial de la metodología Six Sigma y cuándo aplicarlo.
- Aprender el paso a paso de la metodología mediante aplicación práctica en una simulación
- Aprender la gestión de proyectos Six Sigma.
- Conocer el software Minitab para el análisis estadístico.
- Entender casos de estudio de aplicación de six sigma
- Entender que tipo de problemas pueden ser solucionados mediante análisis estadístico

Data Analytics



Este curso aborda cómo el Análisis de Datos puede ayudar a las empresas a mejorar su rendimiento al aprovechar un conjunto de herramientas y volver a adoptar una mentalidad basada en datos.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Comprender los conceptos clave del Análisis de Datos.
- Conocer los diferentes niveles de madurez de Datos y Análisis dentro de una empresa
- Estudiar las diferentes herramientas y técnicas que utilizan los analistas de negocio.
- Búsqueda de la mejor comprensión de cómo usar el Análisis para resolver desafíos comerciales
- Comprender cómo definir una estrategia para aprovechar el conocimiento de los Datos para obtener una ventaja competitiva.

PROGRAMA

- Data & Analytics: introducción y terminología
- Marco de Madurez Analítica
- Manejo de Datos:
 - Estrategia
 - Gobernanca
 - Calidad
 - Arquitectura de datos
- Enfoque del Análisis paso a paso:
 - Estructura de Base de Datos y Minería de Datos
 - Reporting y herramientas BI
 - Simulación, Digital Twin y Minería de Procesos
 - Regresión y Análisis Factorial
 - Optimización AI
- Cómo implementar satisfactoriamente un Proyecto de Análisis
- Casos de Estudio



OFFICE. PROCESOS TRANSACCIONALES

1. Kaizen Lean Office
2. Análisis y Mejora de Procesos Transaccionales. KAIZEN™ en los Servicios
3. Office 4.0: Digitalización y Automatización con RPA de procesos transaccionales

KAIZEN™ Lean Office



El curso KAIZEN™ Lean Office ayuda a mejorar los procesos transaccionales y el servicio al cliente, impactando en la productividad, calidad y plazos de respuesta. Enseña herramientas de Mejora Continua en áreas transaccionales, aumentando el foco en los procesos, productividad, reduciendo errores y plazos de respuesta.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Elevado desperdicio y baja productividad de los recursos
- Exceso de tareas manuales repetitivas
- Morosidad y variabilidad en los procesos
- Falta de visibilidad del trabajo en curso
- Cuellos de botella en los procesos y falta de nivelado de trabajo
- Gran dependencia de los Sistemas de Información
- Procesos sin mecanismos a prueba de error
- Falta de Eficiencia y Servicio al Cliente (interno o final)

PROGRAMA

- Modelo Lean Service
- Eficiencia de Flujo
 - SIPOC
 - Mapeo de Procesos
- Eficiencia de los Recursos
 - Standard Work
 - Automación de los Procesos de Negocio
 - Diseño de Layout de la Oficina
- Optimización de la Planificación
 - Planificación de la Capacidad
 - Pacing y Planificación del Trabajo
 - Flexibilidad de Espacios de Trabajo
- Funcionalidades y aplicaciones de la Industria 4.0 y de KAIZEN™ Analytics en los Procesos Transaccionales
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

Análisis y Mejora de Procesos Transaccionales



PROGRAMA

- Metodología SIPOC de análisis e identificación de procesos.
- Mapeo de procesos: análisis de procesos transaccionales.
- Diseño de procesos transaccionales.
- Identificación de oportunidades de automatización de procesos transaccionales.
- Modelos de gestión diaria basada en procesos.
- Modelos de gestión de equipos aplicables a fórmulas de teletrabajo y flexibilidad horaria.
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Análisis y Mejora de Procesos Transaccionales aborda los métodos de análisis de procesos transaccionales, aplicable a la mayoría de los procesos que tienen lugar en las áreas de office.

Dando las claves, por ejemplo, para implantación de modelos de flexibilidad horaria y teletrabajo con éxito.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Conocer el potencial de mejora en procesos en áreas de office.
- Aprender las metodologías de análisis de procesos como el SIPOC y el mapeo de procesos.
- Aprender a diseñar la visión futura en la transformación de un departamento (procesos, funciones, responsabilidades)
- Aprender las técnicas que permitirán implantar en un departamento de oficina, las técnicas de flexibilidad horaria y teletrabajo con éxito.

1 DÍA

Office 4.0: Digitalización y Automatización con RPA de procesos transaccionales



El curso Office 4.0: Digitalización y Automatización con RPA de procesos transaccionales aborda el enfoque de mejora de los procesos mediante automatización empleando soluciones flexibles de bajo coste como workflows o RPA (Robotic Process Automation).

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Aprender qué es un workflow y un RPA, cuándo tiene sentido usarlos y que beneficios tiene.
- Aprender a identificar qué procesos tienen mayor potencial de automatización a un menor coste.
- Conocer cómo la mejora del proceso previo a la automatización puede reducir drásticamente los costes de automatización.
- Conocer el paso a paso de un proyecto de automatización de procesos administrativos.
- Conocer la importancia de formar a los equipos de oficina en habilidades digitales y de automatización.
- Entender como se debe afrontar el proceso de digitalización en una compañía

PROGRAMA

- Qué es un RPA, dónde se aplica y qué beneficios tiene.
- Identificación de procesos con alto potencial de automatización y menor coste (automation assessment).
- Análisis y mejora de procesos previo a la automatización.
- Preparación del proceso para automatización (reducción de esfuerzo de automatización)
- Estrategias de automatización (RPA, ITPA, Macros)
- Diseño de proceso con diagrama de flujo.
- Análisis de riesgos en proyectos RPA y Macros.
- Gate de diseño (GO/ NO GO a automatización)
- Sprints de desarrollo agile.
- Sostenibilidad de procesos automatizados.
- Desarrollo de habilidades digitales de los equipos de oficinas, creación del Center of Excellence for Automation)
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio



GESTIÓN DE PROYECTOS Y DESARROLLO DE PRODUCTO

1. KAIZEN™ en Proyectos y Desarrollo
2. Lean Project Management
3. Accelerated Product Development - Diseño de Producto con Metodologías Lean y Agile

KAIZEN™ en Proyectos y Desarrollo



PROGRAMA

- Modelo de Desarrollo Acelerado
- Lean Project Management
 - Phase gate design
 - Inicio de Proyecto
 - Planning optimisation
 - Gestión Visual (Obeya Control)
 - Gestión de Portfflio
- Lean Product Design
- 3P – Proceso de Preparación de la Producción
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso KAIZEN™ en Proyectos y Desarrollo presenta una metodología para la entrega de proyectos de forma rápida y eficiente, a través de una serie de fases para alcanzar la satisfacción del cliente.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Elevado Retrabajo en los proyectos
- Entrega del proyecto fuera de plazo
- Time To Market desajustado
- Variabilidad del éxito de los proyectos
- Loops no planificados de retrabajo de *design*
- Estrés y Frustración de los equipos de proyecto
- Baja creatividad y Colaboración

Lean Project Management



PROGRAMA

- Introducción al Lean Project Management
- Diseño de modelos Phase-gate
- Estandarización del arranque de proyecto (Project Charter)
- Optimización de la planificación de proyectos, last planner y Project buffer.
- Gestión Visual de Proyectos – Sala Obeya.
- Gestión del portfolio de proyectos.
- Introducción al Agile Project Management, modelo y roles.
- User stories para definir requisitos del cliente
- Planificación por Sprints
- Proceso SCRUM.
- Reuniones de Sprint Review
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

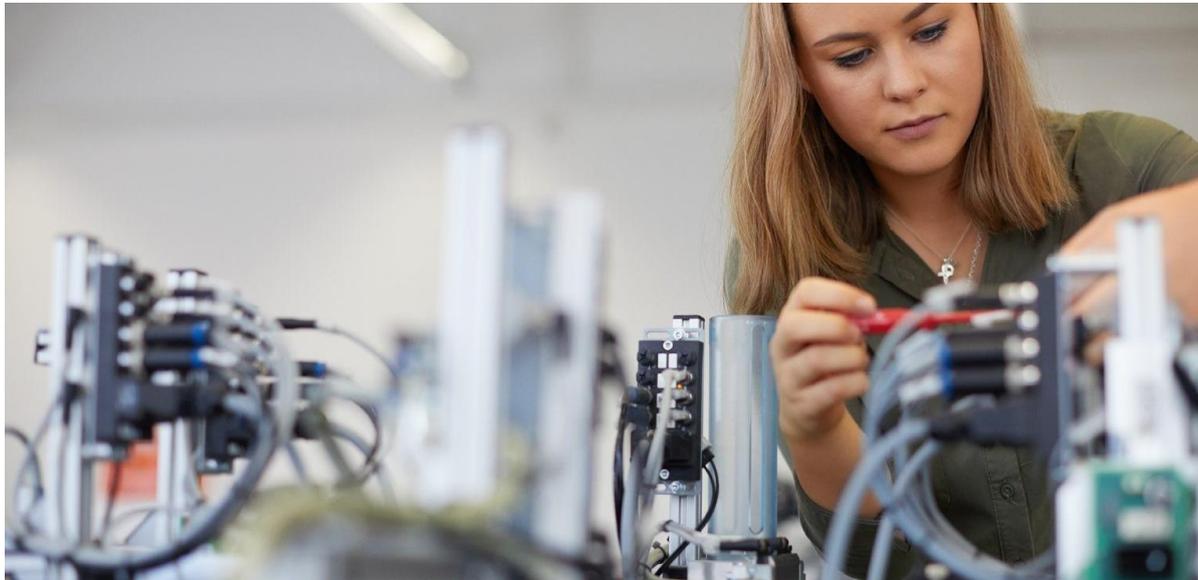
El curso Metodologías Ágiles en Gestión de Proyectos profundiza en las metodologías ágiles que permiten gestionar los proyectos dentro de plazo y dentro de presupuesto con flexibilidad para asumir cambios en los requisitos del cliente de forma eficaz.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Conocer las metodologías más avanzadas en gestión de proyectos ágiles, que han generado un nuevo paradigma en la industria y en los servicios.
- Aprender el paso a paso de implantación de modelos ágiles de gestión de proyectos.
- Aprender qué metodología se ajusta mejor a cada tipo de proyecto.
- Aprender herramientas de gestión de proyectos lean y como es posible reducir los presupuestos o los tiempos de los proyectos

1 DÍA

Accelerated Product Development - Diseño de Producto con Metodologías Lean y Agile



PROGRAMA

- Transición de un Método Tradicional de Innovación y Desarrollo a un Modelo KAIZEN Lean
- Fundamentos de la Innovación y Desarrollo KAIZEN™
- Breakthrough Ideation
- Ingeniería Basada en Conjuntos
 - Intereses del Cliente
 - Planificación de la Viabilidad
 - Ciclos de Aprendizaje
 - Eventos de Integración
- Lean Product Design
- 3P - Producción Preparación Proceso
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio

El curso Diseño de Producto con Metodologías Lean presenta técnicas de ingeniería para desarrollar conocimiento que pueda incorporarse en Nuevos Productos y Procesos de Innovación y Desarrollo.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Más de la mitad de las ideas de nuevos productos y proyectos no son ejecutadas
- Inexistencia o debilidad del proceso de generación y evaluación de ideas
- Desconocimiento de las necesidades del cliente y de las capacidades técnicas de la organización
- Loopbacks de Diseño no planificados
- El conocimiento no se comparte en todos los proyectos
- Puesta en marcha de producción y ventas del producto muy lenta y gradual
- Costes de Innovación y Producción fuera del presupuesto

1 DÍA 



MARKETING Y VENTAS

1. Gestión de Marketing y Ventas

KAIZEN™ en Marketing & Ventas



El curso KAIZEN™ en Marketing & Ventas ayuda a comprender la integración entre Segmentación, Voz del Cliente, Campañas de Marketing y Gestión de las Ventas a través de los Principios del Marketing e Ventas “Challenger” y en el desarrollo de Commercial Insights a explotar a través del Marketing y Ventas.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Falta de Leads Calificados para crecer las Ventas
- Baja tasa de conversión en la venta de leads (Prospects) ya calificados
- Dificultades en hacer una Segmentación Comportamental y conocer la Voz del Cliente
- Elevado trabajo de Marketing en el Desarrollo de Contenidos
- Baja eficacia de Campañas de Marketing
- Baja presencia digital
- Inexistencia de Procesos de Business Development Directo
- Falta de Automatización de Procesos de Marketing y Venta (debilidad de los CRMs)

PROGRAMA

- Principios de Challenger Customer y Challenger Sales
- Segmentación “Concerns”
- Transformative Marketing:
 - Desarrollo de Commercial Insights
 - Proceso de Campañas de Marketing
 - Marketing Digital
 - Procesos de Generación Directa de Leads
- Insight Selling:
 - Gestión del Embudo de Ventas
 - Challenger Selling
 - Mizusumashi de Ventas
- Planificación de Mejora de Productos y Servicios para facilitar el Marketing e Venta según Ventajas Diferenciadoras
- Estructura Organizativa de Marketing y Ventas
- Ejercicios de Simulación
- Casos de Estudio



TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INDUSTRIA 4.0

1. Industria 4.0: Estrategia de transformación digital y conexión con las necesidades del negocio
2. Analytics

Industria 4.0: Estrategia de transformación digital y conexión con las necesidades del negocio



PROGRAMA

- Introducción a la Industria 4.0, evolución y factores clave
- Framework Industria 4.0: grupos de tecnología y relación entre ellas.
- Evolución de la automatización de procesos.
 - Robots colaborativos
- Industria conectada: transparencia de los procesos. Integración de sistemas de información
 - IT y sistemas de operación
 - OT (Máquinas, sensores, sistemas de comunicación)
- La importancia de la gestión de los datos.
 - Aplicabilidad de herramientas de data analytics en industria
- Integración de la mejora continua, la mejora de procesos y las soluciones tecnológicas (personas, procesos, tecnología)
- Aparición de nuevos modelos de negocio
- Como enfocar y crear un modelo de implantación integrado: diagnóstico y planificación

El curso Industria 4.0: Overview y modelo de implantación tiene por objetivo principal entender el marco de desarrollo de la Industria 4.0, qué grupos de tecnología se engloban en este marco y cómo engrana con la optimización de procesos y la mejora continua.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Entender el concepto de Industria 4.0, origen, evolución y factores de la 4ª revolución Industrial
- Conocer las tecnologías que engloba el concepto de Industria 4.0 y cómo se relacionan entre sí
- Aprender cómo se integran los 3 pilares principales de la Industria 4.0: Las personas, los procesos y las tecnologías
- Entender las sinergias de la mejora de procesos, la mejora continua y la Industria 4.0
- Entender cómo definir un roadmap de implantación y hacer un diagnóstico

Analytics



Este curso analiza los beneficios de Data & Analytics, desarrollando un conjunto de competencias y herramientas fundamentales para alcanzar los objetivos estratégicos de las organizaciones. En el contexto de la implementación de estos nuevos procesos, los principios KAIZEN™ y las herramientas de Analytics mejoran el rendimiento de las organizaciones en todos los ámbitos.

MOTIVOS PARA HACER ESTE CURSO

- Comprender los principales conceptos de Data Analytics
- Conocer los diferentes niveles de la madurez de Data Analytics en una organización
- Buscar una mejor comprensión de cómo utilizar Analytics para resolver el desafío del negocio
- Consultar sobre diferentes herramientas y técnicas utilizadas en Analytics con un enfoque práctico
- Entender cómo definir una estrategia para aprovechar los datos para obtener una ventaja competitiva

PROGRAMA

- KAIZEN™ Data & Analytics: Introducción y terminología
- Framework de madurez en Data & Analytics
- DATA: Puntos críticos
- Estrategia
 - Governance
 - Calidad
- Arquitectura de datos
- Analytics: Un camino progresivo:
- Estructuración de bases de datos y Data Mining
 - Herramientas de reporting y BI
 - Simulación, Digital Twin y Process Mining
 - Regresiones y ML
 - Optimización e IA
- Cómo implementar con éxito un proyecto de Analytics
- Ejercicios de simulación
- Puesta en común de casos de éxito obtenidos en la ejecución de proyectos enfocados en Analytics

El viaje más largo
comienza con
un simple paso

Lau Tzu

BARCELONA

World Trade Center
Edif. Sur, 2ª Planta Muelle de Barcelona
08039 Barcelona
Tel: +34 93 545 11 75

BILBAO

Gran Vía, 19-21 2ª Planta
48001 Bilbao.
Tel: +34 944 359 780

MADRID

Centro de Negocios Eisenhower
Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas nº 28, 5ª Planta
28042 Madrid
Tel: +34 91 608 87 38

VIGO

Gran Vía 22, 1ª Planta
36203 Pontevedra, Vigo
Tel: +34 986 223 380